

KRAFTEN I FLERKANALSKONCEPT

ALLER MEDIA

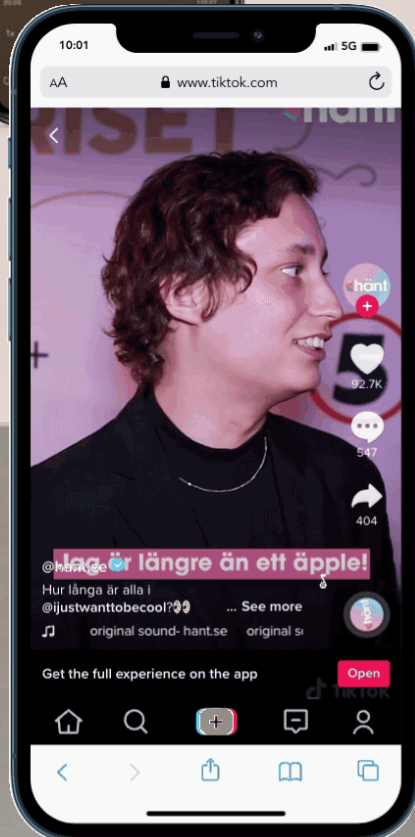
November 2024



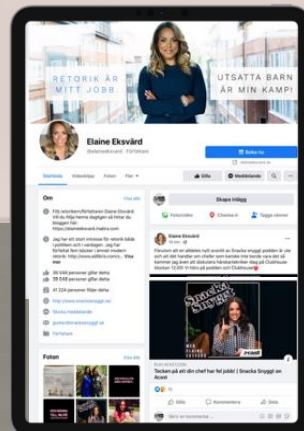
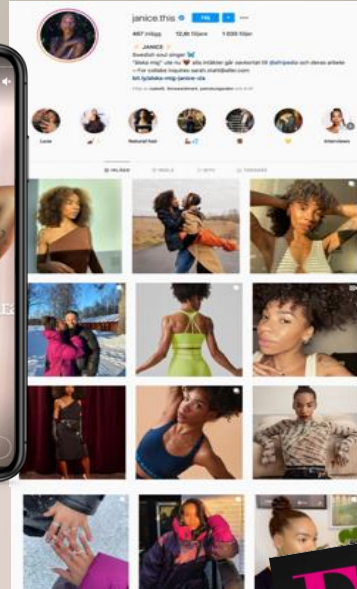
Vi skapar en övergripande och bärande innehållsidé som vi tar ut i både fördjupande kommunikationsformat och sprider räckviddsmässigt via våra varumärkens **omni-channels, och våra profiler/influencers.**



PODD



INSTAGRAM

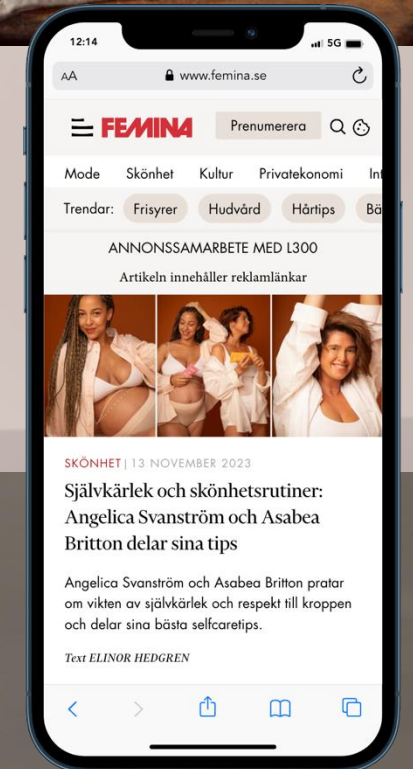


FACEBOOK

BLOGG



VIDEO



DIGITALT

MAGASIN



KÄNNEDOM

Ökar kännedomen och kunskapen om varumärket



TÄNKBARHET

varumärket blir i högre utsträckning valbart

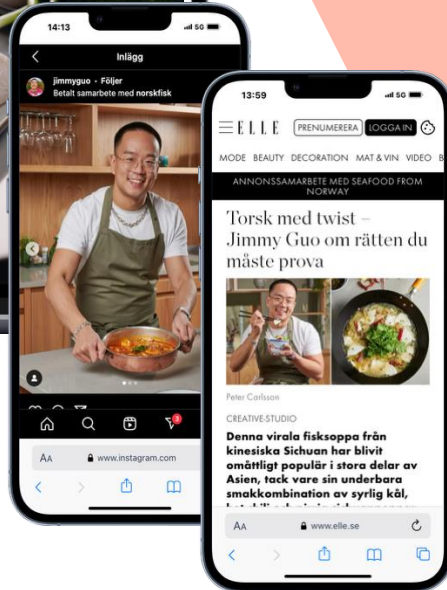
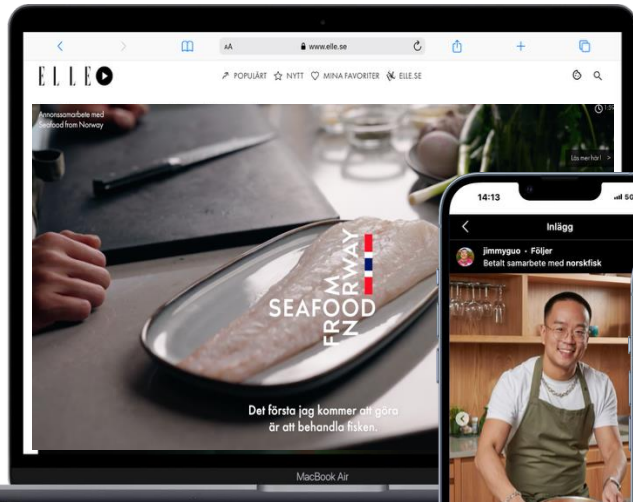


PREFERENS

Andelen som planerar gå vidare på något sätt växer.

ACTION

Konvertering



KRAFTEN I FLERKANALSKONCEPT

Vi ser att mottagare som träffas av och observerar ett kampanjbudskap i flertalet kanaler inom Aller Media påverkas i betydligt högre grad än de som enbart träffas av och observerar någon del av kampanjen.

Insikterna baseras på snittet av 7 totalmätningar av flerkanalskoncept inom flertal branscher under 2024, (3100 IP) där vi jämför de som har sett någon del av kampanjen med de som har sett den i samtliga kanaler. Utfallet ger en fin indikation kring den påverkan som sker när man möts av en kampanj i flera kanaler.

INSIKTER KRING PÅVERKAN AV FLERKANALSKONCEPT*:

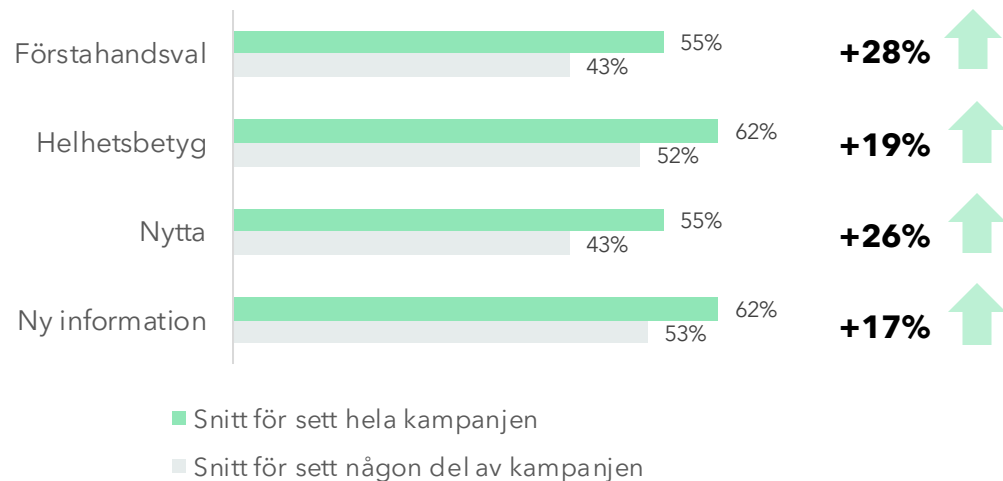
- Driver preferens i högre grad, **+28%**
- Skapar en upplevd nytta i högre grad, **+26%**
- Skapar nyfikenhet att söka mer information, **+51%**
- Skapar köpintentioner, **+44%**
- Driver rekommendation, **+41%**

* Lyft en visar på ett viktat snitt som baseras på de som har sett kampanjen i samtliga kanaler. I snitt har kampanjerna gått i 3,5 kanaler (2-5 kanaler)



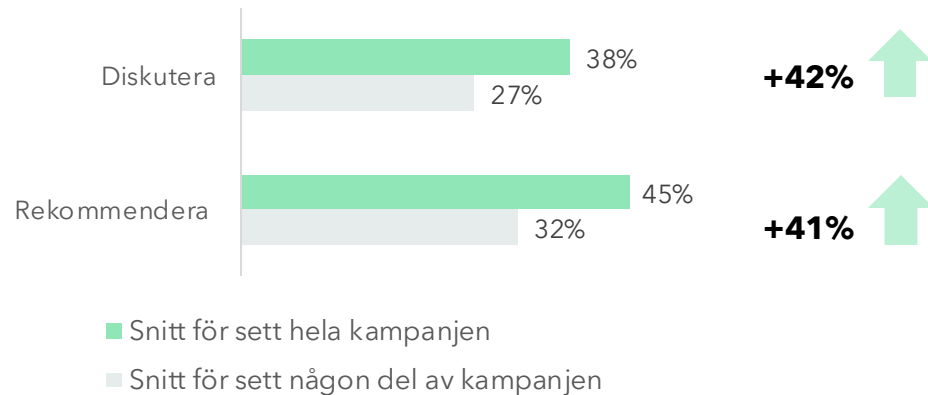
KOMBINATIONEN AV RÄCKVIDDSFORMAT OCH FÖRDJUPANDE FORMAT

Genom att mottagaren i ett flerkanalskoncept möts av både välriktad kommunikation i fördjupande kampanjformat som skapar engagemang och bygger varumärkesvärden kombinerat med uttag i räckviddsformat så påverkar man mottagarna på flera nivåer och vi ser positiva indikationer på samtliga frågeställningar inom undersökningen.



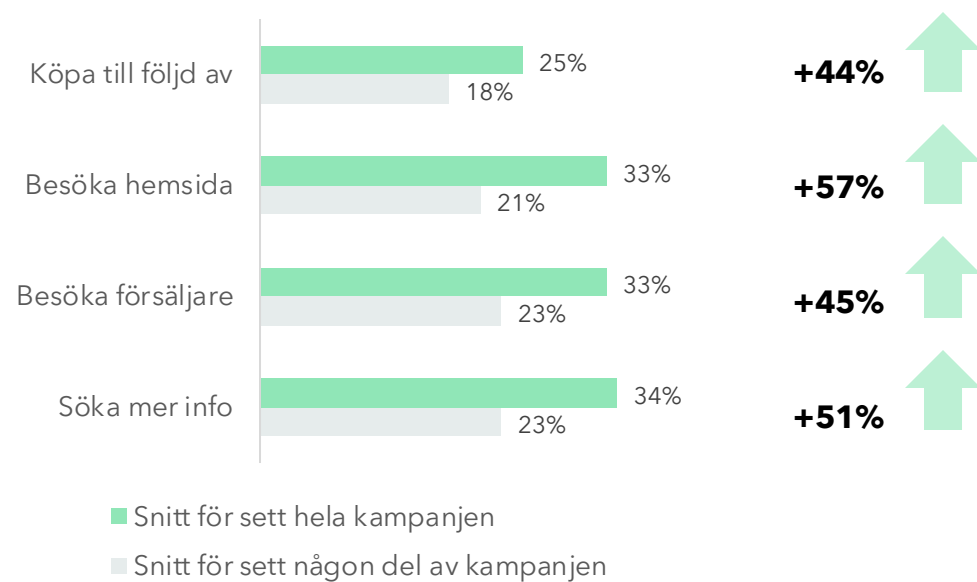
FLERKANALSKONCEPT SKAPAR ENGAGEMANG HOS MOTTAGARNA

Vi ser en fin indikation på att de som träffas av kampanjbudskapet i samtliga kanaler i mycket högre grad engagerar sig när det gäller att både rekommendera och diskutera innehållet i kampanjen med andra.



FLERKANALSKONCEPT DRIVER ACTION I HÖG GRAD

Vi ser att samtliga actionparametrar ökar för de som har sett alla delar i ett flerkanalskoncept jmf med de som enbart har sett någon del.



SUMMERING/TAKE AWAYS

- Flerkanalskoncept påverkar mottagare i betydligt högre grad än enkanals kommunikation
- Kombinationen av i välriktade fördjupande kampanjformat som skapar engagemang och bygger varumärkesvärden kombinerat med uttag i räckviddsformat driver engagemang och action i hög grad.

